**Briefing Desenvolvimento de Logo**

**Objeto Social:** Empresa de Construção civil

**Nome:** Paktor Engenharia e Construções

**Qual é a história da sua marca:** A Paktor Engenharia sempre foi um sonho dividido por dois amigos que cresceram no mesmo bairro e ao passarem pela faculdade juntos, em meio a pandemia, damos início a essa jornada.

**Slogan (se houver):** “A obra do seu jeito com a qualidade que você merece.”

**Quais são os produtos/serviços que você oferece:**

* Reformas em geral;
* Construção desde a fundação até a entrega das chaves (estrutura, instalações hidráulicas e elétricas, revestimentos e acabamentos em geral);
* Planejamento e gestão de obras;
* Acompanhamento de obra;

**Qual é a mensagem geral que você deseja transmitir com a sua empresa:**

Empresa focada na excelência de planejamento e gestão de obras, minimizando o desperdício de materiais e que fornece serviços de confiança e qualidade, com preço justo e dentro prazo.

**Público alvo:** Casas e apartamentos de médio e alto padrão.

**Concorrência**: Construtoras e empreiteiras de pequeno e médio porte.

**• Missão**

Trabalhar utilizando técnicas específicas para cada tipo de obra, adequando as soluções para a necessidade de cada cliente, com o objetivo de construir relações transparentes, prestando serviços de qualidade garantindo a satisfação do parceiro.

**• Visão**

Ser referência no mercado da construção civil, utilizando técnicas inovadoras de forma sustentável, minimizando custos e desperdícios.

**• Valores**

- Integridade;

- Ética e Transparência;

- Comprometimento e Responsabilidade;

- Atitude e liderança;

- Qualidade e Segurança;

- Sustentabilidade;

- Meritocracia;

- Desenvolvimento e inovação;

**Sugestão de elementos:** Casa, engrenagem, ferramentas, capacete, cone de sinalização, grua, chave de porta, parede de alvenaria, aperto de mãos.

**Cores da empresa:** - **Cinza**: Representa a concretização dos sonhos de nossos clientes e a estabilidade e seriedade nos serviços realizados.

- **Verde**: Representa a redução dos gastos e desperdícios na obra, visando a sustentabilidade e consequentemente gerando menor imPAKTO ao meio ambiente, agregando valor a obra.